CHECKLIST GRATUITE

Fiche Google : les 10 points à vérifier

Une fiche complète rassure vos clients avant même qu'ils vous appellent.

1. ☐ **Fiche créée ou revendiquée, et validée**
   Cherchez votre entreprise sur Google : si elle existe, gérez-la ; sinon, créez-la sur business.google.com. Suivez la validation proposée par Google.

2. ☐ **Une catégorie principale précise**
   Par exemple « Plombier » ou « Boulangerie », puis 2 à 4 catégories secondaires cohérentes avec vos services.

3. ☐ **Le vrai nom de votre entreprise**
   Celui de votre enseigne, sans mots-clés ajoutés : c'est la règle de Google.

4. ☐ **Adresse ou zone d'intervention**
   Si vous vous déplacez chez vos clients, indiquez les communes desservies plutôt qu'une adresse publique.

5. ☐ **Des horaires exacts**
   Jours fériés et congés compris. Des horaires justes évitent les déplacements pour rien.

6. ☐ **Une description claire (600 à 750 caractères)**
   Vos services, votre zone, ce qui vous distingue. Relue, sans promesse exagérée.

7. ☐ **Vos services listés**
   Une courte description pour chacun et, si vous le souhaitez, un prix « à partir de ».

8. ☐ **Au moins 10 vraies photos**
   Logo, couverture, équipe, réalisations. Ajoutez-en 2 ou 3 chaque semaine.

9. ☐ **Des avis réguliers, et une réponse à chacun**
   Demandez un avis à un client récent chaque semaine, avec le lien de votre fiche. Répondez toujours poliment.

10. ☐ **Une publication sur la fiche**
    Offre, actualité ou réalisation : une fiche vivante inspire confiance.

Envie d'aller plus loin ? La formation « Soyez trouvé en ligne avec l'IA » (14 leçons, 2 exemples complets, kit PDF) : nout-web-reunion.fr/formations.html